

Utvärdering av klientorienteringen och publicering av resultaten av utvärderingen i tjänsten för sökning av serviceproducent

Genom en enkät riktad till klienterna utvärderar FPA hur klientorienterade rehabiliteringstjänsterna är hos de serviceproducenter som deltar i registreringsförfarandet. FPA skickar klienterna ett sms med en länk till den webbadress där enkäten kan besvaras. FPA ber klienterna svara på enkäten två gånger: under rehabiliteringen och efter att den avslutats. Vid kortvarig rehabilitering som omfattar endast en period ber FPA klienterna svara på enkäten efter att rehabiliteringen har avslutats. Klienterna besvarar enkäten anonymt. Enkäten kräver inga åtgärder från serviceproducenternas sida.

Enkäten innehåller sex påståenden, som klienterna ska ta ställning till enligt en skala på 1 till 5. Svartalternativen är 1 = helt av annan åsikt, 2 = delvis av annan åsikt, 3 = varken av samma eller annan åsikt, 4 = delvis av samma åsikt, 5 = helt av samma åsikt

Påståendena är:

- Jag har tillsammans med personalen satt upp mål för min rehabilitering.
- Personalen har motiverat mig att aktivt gå in för min rehabilitering.
- Personalen har gett mig information som jag har nytta av med tanke på min rehabilitering.
- Jag har fritt och öppet kunnat diskutera med personalen om min funktionsförmåga.
- Jag har diskuterat med personalen om varför jag har eller varför jag inte har gjort framsteg enligt mina målsättningar.
- Innehållet i rehabiliteringen har svarat mot mina behov och de mål jag satt upp.

Det gemensamma medelvärdet för alla svar som avser samma serviceproducent samt medelvärdena för de enskilda frågorna kommer FPA att publicera i tjänsten för sökning

av serviceproducent. Medelvärdena publiceras när minst 6 klienter har svarat på enkäten som gäller serviceproducenten i fråga. När det har gått ett år sedan svaren gavs räknas de inte längre med i medelvärdet.